

In samenwerking met de organisatie van de Huishoudbeurs en de Negenmaandenbeurs verkoopt Boost tijdens de beurs shopper bags.

Maak gebruik van deze unieke kans om snel een groot aantal consumenten te bereiken!

Deze tas wordt door consumenten aangekocht voor een bedrag van € 3,- en wordt gevuld met allerlei leuke samples, tijdschriften en andere leuke hebbedingetjes.

De fleurige, stijlvolle, Huishoudbeurstas is er één om te bewaren. Een stevige tas die prima kan fungeren als boodschappentas. Voor de Negenmaandenbeurs is er een speciale Woezel & Pip tas ontworpen met daarin passende vulling.

Doelstelling is de verkoop van 55.000 HHB shoppers en 35.000 NMB shoppers.

Lever voor 7 januari 2012 uw product, sample of flyer aan!

Tarieven:

HUISHOUDBEURS

Exposanten:

Product **GRATIS**.

Flyer € 5.200,-.

Niet exposanten:

Product € 5.200,-.

Flyer € 7.500,-.

NEGENMAANDENBEURS

Exposanten:

Product **GRATIS**.

Flyer € 3.100,-.

Niet exposanten:

Product € 3.300,-.

Flyer € 5.200,-.

Voor meer informatie en de voorwaarden kunt u contact opnemen met: Boost Group BV, Joy Kimenai, 073 7119 335 of kimenai@boostgroup.nl.

Prijzen zijn exclusief BTW. Eventuele handlingskosten dan wel projectmanagementskosten op aanvraag bij Boost Group.



3,-

HUISHOUDBEURS
18-26 FEBRUARI 2012
AMSTERDAM RAI

NEGENMAANDENBEURS
22-26 FEBRUARI 2012
AMSTERDAM RAI

boost[®]

ondernemers
in marketing

 boostgroup.nl